

# קול קורא

האגודה הישראלית לחקר המחול שמחה להודיע על הכנס השנתי החמישי

יום שלישי 6 בפברואר, 2018  
האקדמית גליל מערבי

## מחול - קהל - קהילה

המחול המערבי צמח מתוך ריקוד חברתי משתף; כאשר הפך ל"אמנותי" שחרר את עצמו משורשים אלה והצמיח קודים חדשים, שבבסיסם הפיצול בין יוצרים ורקדנים לבין קהלם. את החיתוך הברור הזה ששינה את פני המחול והפך למסורת ונורמה, אתגרו ומאתגרים יוצרי המאה העשרים והעשרים ואחת. לצד זאת, המושג "קהילה" הפך שכיח בשיח התרבותי והאמנותי של העשורים האחרונים, שסביבו מתקיים דיון אידאולוגי ופרקטי על סוגיות של אמנות, חברה, הדרה ושיתוף, סולידריות, שייכות וקולקטיביות.

הכנס החמישי של האגודה הישראלית לחקר המחול מבקש להתבונן ביחסים וביזיקות שבין ריקוד, צופים וצפייה, קהלים וקהילות. כיצד יצירות מחול מבנות עמדות צפייה? מהי חווית הצפייה במחול? האם היא פסיבית או אקטיבית? איזה סוגות מחול ואסטרטגיות כוריאוגרפיות מאתגרות את הפיצול קהל/מופע, וכיצד? לאיזה קהל מייעדים יוצרי מחול את יצירתם? מיהו קהל המחול בישראל? כיצד ניתן לעודד ולפתח קהלי מחול מגוונים? כיצד מחנכים קהל לטעום, "לקרוא", להבין ולאהוב מחול? מה הן "קהילות מחול" מקצועיות ו/או ועממיות? מה מאפיין אותן ובאיזה נסיבות הן נוצרות?

שאלות אלו ואחרות אנו מציעות לבחון בהקשרים הבאים:

- חווית הצפייה בכיסא:
  - העברה, קריאה ומשמעות
  - החוויה הסומאטית
  - אמפתיה תנועתית ו/או קוגניציה מגולמת פיזית (embodied cognition)
- חווית הצפייה המוטמעת (immersive)
  - קהלי מחול:
  - מקום, מרכז ושוליים
  - מוסדיות, לאומיות ומדינה
- חינוך ילדים ונוער: אסתטיקה ופרקטיקה
  - מחול בקהילה ואקטיביזם חברתי
  - אירועי גוף, מחול וקהילה

אנו מזמינות חוקרים/ות מתחומי דעת שונים להציע מבטים מגוונים ואינטר-דיסציפלינאריים בהתייחס לסוגיות אלו וכדוגמתן. ההרצאות יכולות להישען על מחקר בתהליך וכן על מחקרים שבבסיסם שיתופי פעולה בינתחומיים. בנוסף אנו פונות ליוצרים/ות ו/או למבצעים/ות להגיש הצעות להרצאות מודגמות או להרצאה פרפורמטיבית.

על המעוניינים להגיש הצעות לשלוח תקציר להרצאה/הרצאה מודגמת/הרצאה פרפורמטיבית הכולל תיאור נושא ההרצאה, רציונל, הקשר תיאורטי מתומצת ומנומק ותיאור דרך המחקר – עד 300 מילים, וקורות חיים קצרים **עד לתאריך 30.10.17 לכתובת:** [danceresearchisrael@gmail.com](mailto:danceresearchisrael@gmail.com)